

## **LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO**

**Mg. Fabrizio Augusto Alberca Sialer**  
Investigador IDI - FCCTP

El mundo actual es muy dinámico y por ende demandante. Las sociedades son cada una un entramado de relaciones que además se ven afectadas por lo que sucede en el entorno. La sociedad global misma no se escapa de la influencia de ese entorno.

El turismo como hecho social, que además es permanente y con proyección de crecimiento, también se ve alterado por las dinámicas mundiales, como la globalización, la tecnologización, el calentamiento global, las migraciones forzadas, las facilidades turísticas, la competitividad a todo costo, entre otros.

En ese sentido, dado el panorama, es que se debe dar respuestas no improvisadas, sino por el contrario, basadas en conocimiento; conocimiento válido que permita tomar decisiones que impacten, que busquen revertir o adaptarse a las turbulencias que acechan.

La investigación en turismo no debe ser solo a niveles macro, sino también a niveles micro, donde puedan identificarse problemáticas más cotidianas y/o cercanas a los espacios turísticos y su gente, que se conviertan en insumos para las gestiones a través de la generación de datos y que desarrollen productos sostenibles y responsables.

El turismo es una actividad muy importante para la sociedad y economía globales, razón por la cual debe asumir su rol y pasar a la acción, es decir, no ser reactivo, sino propositivo. Y lo logrará siempre que tenga los datos válidos que le permitan acometer esos cambios. Es que el turismo es una actividad que necesita de varios enfoques y diferentes disciplinas. Pero para ello se requiere de investigadores preparados en temas de investigación científica en general que entiendan su rol como agentes de cambio.

El profesional del turismo está llamado entonces a desarrollar una labor investigativa, ya no solo para el lugar donde se encuentra trabajando o estudiando, sino por su responsabilidad con el planeta entero.

Desde aquí, una invitación a ver el tema de investigación no como un requisito obligatorio para obtener un grado o título, sino como una herramienta para impactar y generar un cambio realmente positivo.