



Escuela de Posgrado

Doctorado en **TURISMO**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA



Doctorado en Turismo

El Doctorado en Turismo crea un campo novedoso en el amplio y variado sector de la actividad turística. El programa académico está orientado hacia la investigación y ofrece a los profesionales e investigadores, la posibilidad de acceder al conocimiento científico a través del uso riguroso de las herramientas metodológicas idóneas, con el fin de formular propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del sector turístico y del país.



Objetivos

1. Formar investigadores que puedan generar propuestas en el campo del turismo.
2. Difundir en el campo del turismo las exigencias científicas y académicas que presiden a la formación y desarrollo de las Ciencias Humanas.
3. Contribuir en la consolidación de formación de los profesionales en turismo con un profundo dominio del campo y comprometidos con la realidad del país.
4. Consolidar las competencias de los doctorandos de tal manera que puedan satisfacer las demandas del campo del turismo en general.

Metodología



INDUCCIÓN AL USO DE NUESTRA AULA VIRTUAL Y ZOOM

Para familiarizarte con nuestra plataforma, puedes acceder fácilmente a tus clases y encontrar todo el material académico.



CLASES VIRTUALES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE ZOOM

Asimismo, las clases quedarán registradas en tu aula virtual, para que puedas revisarlas y afianzar conocimientos en cualquier momento.



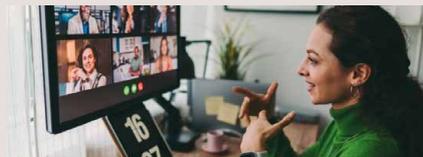
ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Encontrarás actividades que te permitirán reforzar los conocimientos adquiridos semana a semana.



SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNO

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico a través del correo electrónico.



ASESORÍA PARA LA ENTREGA DEL TRABAJO FINAL

El asesor académico asignado te acompañará y guiará para resolver dudas y consultas de la tesis.



Dirigido a:

Profesionales de diversas áreas con grado académico de maestro





Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- ✓ Se comunica de manera asertiva en lenguaje estándar del idioma español, en forma oral y escrita.
- ✓ Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de Maestría y Doctorado.
- ✓ Analiza con criterio y da opinión sobre las particulares del desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales, del Perú y del mundo.
- ✓ Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y con el compromiso para la protección del medio ambiente.
- ✓ Manifiesta vocación por el programa elegido.

Perfil del graduado

a) Competencias genéricas o generales:

Pensamiento sistémico:

Adquiere una comprensión sistemática de un campo de estudio, integrando sus principios, modelos y teorías para el análisis y formulación de juicios sobre ideas innovadoras y complejas.

Enfoque interdisciplinario:

Participa en equipos de trabajo diversos, abordando problemáticas complejas de un campo de estudio, bajo un enfoque que integra diversas disciplinas.

b) Competencias específicas:

Bases conceptuales del turismo:

Comprende en profundidad las características de los elementos, actores, dinámicas, problemas y perspectivas del sector turístico nacional e internacional, lo que le permite generar propuestas de valor sostenible en su entorno.

Generación de conocimiento:

Produce conocimiento científico identificando problemas y brechas en el campo del turismo en beneficio del desarrollo del sector.

Análisis científico crítico:

Analiza y evalúa artículos científicos de manera crítica, determinando su relevancia temática, su metodología, su coherencia y su contribución a la generación de nuevos conocimientos en el campo.

c)

Actitudes y valores

- Ética
- Liderazgo
- Orientación al servicio
- Adaptación al cambio
- Búsqueda permanente de la excelencia.

d)

Competencias transversales

Investigación:

Emplea con destreza las metodologías de la investigación científica para el desarrollo de proyectos originales que contribuyen a ampliar las fronteras del conocimiento en su campo de estudio con un enfoque interdisciplinario, ético y sustentable.

Publicación de artículos de investigación

Elabora artículos científicos a partir de la identificación de problemas y brechas de conocimiento en la disciplina, con el fin de publicarlos en revistas científicas y difundirlos en certámenes nacionales e internacionales.

Malla Curricular

CICLO I

- > Seminario de Investigación y Metodología

CICLO II

- > Seminario de Investigación en Turismo

CICLO III

- > Seminario de la Tesis Doctoral

CICLO IV

- > Ensayo del Proyecto de la Tesis Doctoral

CICLO V

- > Investigación Tutelada I

CICLO VI

- > Investigación Tutelada II

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ - (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100.00

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250.00

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 600.00 cada una)

S/ 3,000.00



HORARIO



MODALIDAD



DURACIÓN

Sábados

* Durante el primer año de estudios

Semipresencial

3 años

Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología, USMP.
Av. Tomás Marsano 242 – Lima 34 – Perú

Informes:
marketing_fcctp@usmp.pe
posgrado_fcctp@usmp.pe