



Escuela de Posgrado

Maestría en
**PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
MULTIMEDIA**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA



Maestría en PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

La exigencia del ecosistema digital propone trabajar sobre el desafío que tienen los periodistas y comunicadores. Se trata de pensar, leer e investigar sobre el fenómeno actual de la comunicación digital.



Objetivos

- 1.** Proporcionar una sólida formación académica que enlace la teoría y la técnica del periodismo con el análisis y el sentido crítico del contexto nacional e internacional.
- 2.** Calificar como investigadores de muy alto nivel a los profesionales de la carrera periodística.
- 3.** Elevar la calidad profesional del periodista hacia un desempeño ético y digno, que le permita su plena autorrealización persona y de servicio a la sociedad.
- 4.** Consolidar la formación especializada en las ciencias periodísticas mediante estudios de maestría, que refuercen el desarrollo individual y social de los maestrandos, contando para ello con la ayuda imprescindible de las TIC y contribuir al desarrollo de las empresas y las organizaciones de la sociedad.

Metodología



INDUCCIÓN AL USO DE NUESTRA AULA VIRTUAL Y ZOOM

Para familiarizarte con nuestra plataforma, puedes acceder fácilmente a tus clases y encontrar todo el material académico.



CLASES VIRTUALES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE ZOOM

Asimismo, las clases quedarán registradas en tu aula virtual, para que puedas revisarlas y afianzar conocimientos en cualquier momento.



ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Encontrarás actividades que te permitirán reforzar los conocimientos adquiridos semana a semana.



SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNO

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico a través del correo electrónico.



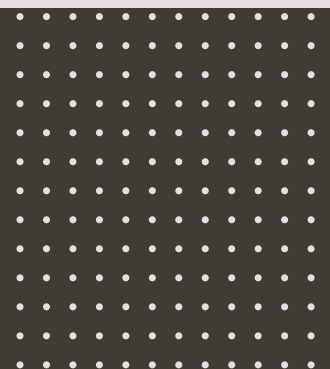
ASESORÍA PARA LA ENTREGA DEL TRABAJO FINAL

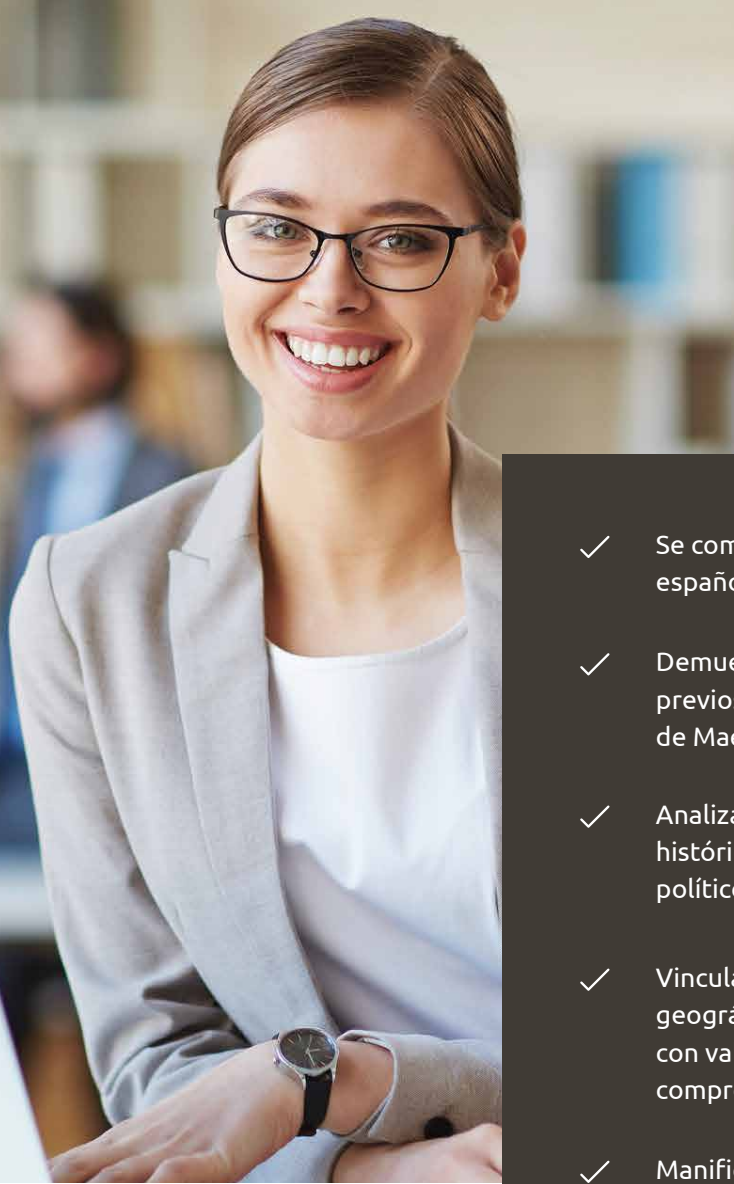
El asesor académico asignado te acompañará y guiará para resolver dudas y consultas de la tesis.



Dirigido a:

Profesiones de diversas áreas con grado académico de Bachiller





Las competencias que integran el perfil del ingresante son las siguientes:

- ✓ Se comunica de manera asertiva en lenguaje estándar del idioma español, en forma oral y escrita.
- ✓ Demuestra capacidad para resolver problemas, aplicando conocimientos previos para un eficiente desempeño en los estudios de los programas de Maestría y Doctorado.
- ✓ Analiza con criterio y da opinión sobre las particulares del desarrollo histórico de la sociedad peruana, en interrelación con los procesos políticos, económicos y sociales, del Perú y del mundo.
- ✓ Vincula aspectos relacionados a su desarrollo personal, social y geográfico, reflexionando como un agente de cambio que actúa con valores y actitudes éticas con responsabilidad social y con el compromiso para la protección del medio ambiente.
- ✓ Manifiesta vocación por el programa elegido.

Perfil del graduado

a) Competencias genéricas o generales:

Visión integral:

Desarrolla una visión integral de su campo de estudio, actualizando permanentemente sus conocimientos.

Resolución de problemas:

Comprende los problemas propios de la disciplina y plantea alternativas de solución vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando bases teóricas en su desempeño profesional.

Orientación a la calidad:

Manifiesta una permanente búsqueda de la excelencia en su desempeño profesional mediante la autoevaluación y orientación a la obtención de resultados de calidad.

b) Competencias específicas:

Criticidad periodística

Analiza de manera crítica los acontecimientos que conforman la realidad noticiosa y elabora contenidos periodísticos de calidad para soportes comunicacionales de diversa índole.

Ética y periodismo

Conoce y aplica con imparcialidad los principios éticos del periodismo y la comunicación, empleando fuentes confiables de manera rigurosa.

Emprendimiento sostenible

Propone emprendimientos sostenibles de medios digitales, con base en conocimientos periodísticos, empresariales y logísticos, empleando herramientas tecnológicas de la comunicación.

c) Actitudes y valores:

- > Ética
- > Liderazgo
- > Orientación al servicio
- > Adaptación al cambio
- > Búsqueda permanente de la excelencia.

d) Competencias transversales:

Investigación

Emplea con destreza las metodologías y herramientas de la investigación científica para diseñar proyectos de investigación campo del periodismo y la comunicación multimedia.

Malla Curricular

CICLO I

- > Filosofía y ética
- > Ciencia política
- > Comunicación globalizada
- > Seminario de investigación

CICLO II

- > Narrativa radiofónica en los contenidos digitales
- > Gestión de contenidos digitales en los medios audiovisuales
- > Técnicas de opinión y opinión pública
- > Géneros informativos e interpretativos

CICLO III

- > Contexto nacional e internacional del desarrollo
- > Deontología periodística
- > Introducción a la macro y microeconomía
- > Periodismo internacional

CICLO IV

- > Investigación tutelada

Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ - (nuevos soles)

DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

S/ 100.00

DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

S/ 250.00

MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

S/ 585.00

PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 500.00 cada una)

S/ 2,500.00



HORARIO



MODALIDAD



DURACIÓN

Sábados

* Durante el primer año de estudios

Presencial

2 años

Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Turismo y Psicología, USMP.
Av. Tomás Marsano 242 – Lima 34 – Perú

Informes:
marketing_fcctp@usmp.pe
posgrado_fcctp@usmp.pe



USMP
UNIVERSIDAD
SAN MARTÍN DE PORRÉS

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA