



PROGRAMACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Y MODALIDAD DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

11 FEBRERO

Turismo y Hotelería

10HRS CHRISTOPHER EMMANUEL CALLE ROJAS

TESIS CALIDAD DEL SERVICIO DEL COLABORADOR DEL CONTACT CENTER DE LATAM AIRLINES Y SU IMPACTO EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE-LIMA, 2020

<https://zoom.us/j/97336304176?pwd=U0lSeElJSlowdUxlbkQxaVFPQTdiUT09>

ID de reunión: 973 3630 4176

Código de acceso: 696040

12 FEBRERO

Turismo y Hotelería

10HRS GIANELLA GIBELLI PALACIOS PEÑA

TESIS EXPERIENCIA Y FUNCIONES COMO AGENTE DE SERVICIO AL CLIENTE EN HOTEL HYATT CENTRIC – SAN ISIDRO, LIMA

<https://zoom.us/j/98770001618?pwd=M1ZybFRpNW5MbjlzZzYzaG1zdkxmZz09>

ID de reunión: 987 7000 1618

Código de acceso: 814254





19 FEBRERO

Psicología

10HRS HELEN MARIÉ VALVERDE MEZARINA

TESIS "ADAPTACIÓN PSICOMÉTRICA DE LA ESCALA DISOCIAL DE 27 REACTIVOS PARA ADOLESCENTES ENTRE 12 A 17 AÑOS DE EDAD".

<https://zoom.us/j/99307802949?pwd=MVNoZkRSRWd2bFpWMisvakJHVzMwdz09>

ID de reunión: 993 0780 2949

Código de acceso: 511047

12HRS GARCES CALLE LUCAS GABRIEL

ESTUDIO DE CASO PROGRAMA DE AUTOMANEJO PARA PERSONAS VIVIENDO CON VIH DIRIGIDO A PERSONAS PRIVADAS DE SU LIBERTAD EN UN CENTRO PENITENCIARIO DEL-CALLAO

<https://zoom.us/j/97680482159?pwd=ZldpM0plaldpSUNKMnNyTUFpSTVldz09>

ID de reunión: 976 8048 2159

Código de acceso: 370085

22 FEBRERO

Ciencias de la comunicación

15HRS PURISACA DÍAZ ROCÍO ALEJANDRA

TESIS LA PREFERENCIA INFORMATIVA DE LOS MILLENNIALS CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MULTIPLATAFORMA, EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

<https://zoom.us/j/97211229316?pwd=MXVRQmFDYTVLMHRlchBRS2JuVExwUT09>

ID de reunión: 972 1122 9316

Código de acceso: 817103





16HRS ALVARADO CALDAS EDWIN

TESIS INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO JUANA IRIS CUADROS RIVERA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019

<https://zoom.us/j/99573393720?pwd=MXRyVmc1NlFCbFlaR3h4WjhDQXpidz09>

ID de reunión: 995 7339 3720

Código de acceso: 103862

24 FEBRERO

Ciencias de la comunicación

15HRS XIMENA NAZARENA MEJÍA CASTRO

TESIS EL DESARROLLO DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y LA CONSERVACIÓN DE LA CULTURA ANCESTRAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

<https://zoom.us/j/99219927980?pwd=ODIROEs3OHlnY01ZNzYrNUR4VnVuZz09>

ID de reunión: 992 1992 7980

Código de acceso: 744397

16HRS GONZALES APAZA JULIO

TESIS LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y VALORES DE LA EMPRESA PARA GENERAR IDENTIDAD EN LOS COLABORADORES DE MULTIDENT, LIMA - 2020

<https://zoom.us/j/91855176902?pwd=T0Z2R0daOVhFc2lYUDFSNTcxZ1dkQT09>

ID de reunión: 918 5517 6902

Código de acceso: 586938





25 FEBRERO

Ciencias de la comunicación

16HRS JHERALDINE CARRASCO PANCORVO

TESIS INFLUENCIA DEL BRANDING DIGITAL EN FACEBOOK PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DE GAMARRA, LIMA - 2019

<https://zoom.us/j/97657655001?pwd=eGJ1SOZYWHcyVXltRlRlRVhRhcU0yZz09>

ID de reunión: 976 5765 5001

Código de acceso: 441481

Surquillo, 01 de febrero del 2021

**Oficina de Grados y Títulos de la FCCTP
USMP**

