

Escuela de Posgrado

# Doctorado en TURISMO



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRÉS

FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
TURISMO Y PSICOLOGÍA



# Doctorado en TURISMO

El Doctorado en Turismo crea un campo novedoso en el amplio y variado sector de la actividad turística. El programa académico está orientado hacia la investigación y el desarrollo, y ofrece a los profesionales e investigadores, la posibilidad de acceder al conocimiento científico y el rigor metodológico con el fin de posibilitar propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del sector turístico y del país.



## Objetivos

1.

Difundir, en el campo del turismo, las exigencias científicas y académicas que presiden a la formación y desarrollo de las ciencias humanas.

2.

Contribuir con la consolidación de la formación de los profesionales en turismo, a través de un profundo dominio en este campo y un compromiso con la realidad local, nacional y global.

3.

Consolidar las competencias de los doctorandos, de manera que puedan desarrollar nuevos conocimientos y satisfacer las demandas del sector turístico en general.

# Metodología



## INDUCCIÓN AL USO DE NUESTRA AULA VIRTUAL Y ZOOM

Para familiarizarte con nuestra plataforma, puedes acceder fácilmente a tus clases y encontrar todo el material académico.



## RECURSOS VIRTUALES

Acceso a Scopus, ELibrary de la Organización Mundial del Turismo, Turnitin.



## CLASES VIRTUALES EN TIEMPO REAL A TRAVÉS DE ZOOM

Asimismo, las clases quedarán registradas en tu aula virtual, para que puedas revisarlas y afianzar conocimientos en cualquier momento.



## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Encontrarás actividades que te permitirán reforzar los conocimientos adquiridos semana a semana.



## SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ALUMNO

Contarás con el seguimiento continuo de un coordinador académico a través del correo electrónico.



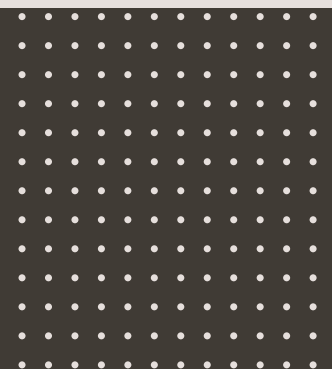
## ASESORÍA PARA EL DESARROLLO DE TESIS

El asesor académico asignado te acompañará y guiará a resolver tus dudas y consultas de la tesis.



## Dirigido a:

Profesionales de diversas áreas con grado académico de maestro



# Perfil del Graduado

- ✓ Demuestra **solidez en el campo de la investigación** dirigida hacia actividades culturales y turísticas valiéndose de las bases doctrinarias y científicas para actuar con seriedad en el campo social, económico, administrativo y cultural.
- ✓ Conoce, interpreta y critica constructivamente los **fundamentos básicos de la Deontología** y su relación con la realidad, la ciencia, el conocimiento, la condición del hombre como persona humana, los valores morales, los derechos humanos y la ética.
- ✓ Identifica, analiza, comprende y explica **la problemática en el contexto del turismo** a nivel local, regional, nacional y mundial.
- ✓ Conoce y aplica el **método científico y sus etapas**, en situaciones reales de la empresa y la sociedad, los diversos estadígrafos que permitan procesar, presentar, analizar, interpretar, contrastar y verificar los trabajos de investigación científica.
- ✓ Diseña y elabora **Proyectos de Investigación sobre temas específicos y reales**, en el campo del turismo a nivel local, regional, nacional y mundial, utilizando el método científico.

## Malla Curricular

### CICLO I

> Seminario de Investigación y Metodología

### CICLO II

> Seminario de Investigación en Turismo

### CICLO III

> Seminario de la Tesis Doctoral

### CICLO IV

> Ensayo del Proyecto de la Tesis Doctoral

### CICLO V

> Investigación Tutelada I

### CICLO VI

> Investigación Tutelada II

# Inversión

INVERSIÓN PARA RESIDENTES EN EL PERÚ - (nuevos soles)

## DERECHO DE INSCRIPCIÓN DE POSTULANTES

(Pago antes del examen de admisión)

**S/ 100.00**

## DERECHO DE REGISTRO INICIAL DE ADMITIDOS

(Pago junto con la matrícula)

**S/ 250.00**

## MATRÍCULA

(Pago cada inicio de ciclo)

**S/ 585.00**

## PENSIÓN POR CICLO

(Fraccionadas en 5 cuotas de S/ 600.00 cada una)

**S/ 3,000.00**



**HORARIO**



**MODALIDAD**



**DURACIÓN**

Sábados

\* Durante el primer año de estudios

Semipresencial

3 años