

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
MAYURÍ			BARRÓN			JORGE VICENTE				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
26	JULIO	1955				X				
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
BACHILLER	UNIVERSIDAD PARTICULAR RICARDO PALMA	Evidencia: Para títulos y grados nacionales, copia simple. Para títulos y grados del extranjero, copia simple de resolución de reconocimiento o de revalidación, emitido por la institución competente del Perú.	SI		1983					
		BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 25 JUL 1983								
MAGISTER	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL 26 NOV 2004	SI		2004					






**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>
<b>Evidencias:</b> Copia simple de: sílabo con nombre del docente y sello de la universidad o unidad académica o contrato de trabajo o certificado de la Oficina de Personal o equivalente.				
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>1996</b>	<b>A la fecha</b>	<b>- Investigación de Mercados - Fundamentos de Marketing - Marketing Avanzado - Marketing Internacional</b>	<b>42</b>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIDAD DE POSGRADO</b>	<b>2005</b>	<b>A la fecha</b>	<b><u>DOCTORADO:</u> - Investigación Mercados, Negocios y Liderazgo - Marketing Internacional <u>MAESTRÍA:</u> - Administración Estratégica - Marketing Avanzado - Gerencia De Marketing Estratégico - Investigación De Mercados</b>	<b>20</b>
<b>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES UNIDAD DE POSGRADO</b>	<b>2005</b>	<b>2012</b>	<b>- Marketing Internacional - Dirección Estratégica - Evaluación de la Gerencia Estratégica</b>	<b>14</b>

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE EDUCACIÓN UNIDAD DE POST GRADO	2011	2014	- Metodología de la Investigación - Seminario De Tesis I - Seminario De Tesis II - Seminario De Tesis III - Planeamiento Estratégico - Didáctica Universitaria	6
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO ESCUELA DE POST GRADO	2011	2015	- Preparación De Tesis I - Preparación De Tesis II - Preparación De Tesis III	8
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL UNIDAD DE POST GRADO	2011	2016	- Dirección Estratégica	8

#### V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
<b>Evidencias:</b> Copia simple de resolución de designación o de contratos de trabajo, carta de la oficina de personal de la institución en la que laboró o documentos equivalentes.				

#### VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
<b>Evidencia:</b> Copia simple del documento oficial de la institución que los otorga.			

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
<b>Producción científica y tecnológica</b>	<b>Para publicación:</b> Referencia de la publicación, tal como aparece más abajo. Además, copia simple de portada e índice – en el caso de revistas -. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.
	<b>Para patente:</b> Certificado de registro de la patente. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.
	<b>Artículo: El Marketing y la ventaja competitiva en los alumnos de la FCA-UNMSM ( Perú), comparada con los alumnos de administración de la universidad de los estudios de Bérgamo ( Italia)</b>
	<b>Artículo: La planeación estratégica como herramienta para mejorar la productividad en las agencias de viajes y turismo de Arequipa</b>
	<b>Artículo: La planeación estratégica como herramienta para mejorar la productividad en las agencias de viajes y turismo de Lima</b>
	<b>Artículo: La administración estratégica y la productividad en las agencias de viajes y turismo</b>
	<b>Artículo: El marketing como herramienta de gestión en lo profesional y personal</b>
	<b>Artículo:</b>

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:



Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)



