

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido				Nombres			
Sánchez			Vergaray				Martín			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú.			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
10	09	1974				X		2000		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP	
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Bachiller	Universidad de San Martín de Porres	Bachiller en Ciencias de la Comunicación	X		1998					
Título Profesional	Universidad de San Martín de Porres	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	X		2000					
Maestro	Universidad de San Martín de Porres	Maestro en Relaciones Públicas	X		2014					

--	--	--	--	--	--

**III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)**

<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>Diplomatura en Docencia Universitaria</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>544</b>	<b>2014</b>
<b>Diplomado en Marketing Digital</b>	<b>Escuela de Empresarios IPAE</b>	<b>132</b>	<b>2013</b>
<b>Taller de formación de consultores en Marketing Estratégico: Nivel I</b>	<b>Mercadeando S.A.</b>	<b>24</b>	<b>2015</b>
<b>Taller de Redes Sociales</b>	<b>Consultora de Marketing Digital Hoempler</b>	<b>6</b>	<b>2013</b>
<b>Estudios de inglés</b>	<b>Asociación Cultural Peruano Británica</b>	<b>4,050</b>	<b>2011, 2012 y 2013</b>
<b>Curso de Extensión Profesional: Marketing de Tendencias</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>24</b>	<b>2009</b>
<b>Curso de Actualización: Marketing de Experiencias</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>28</b>	<b>2007</b>
<b>Curso de Actualización: Nuevas Estrategias de Publicidad</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>36</b>	<b>2004</b>
<b>Programa de Especialización Ms Office 97</b>	<b>Instituto Superior Tecnológico Privado Abaco</b>	<b>56</b>	<b>2000</b>
<b>Programa de Especialización Grafi-K</b>	<b>Instituto Superior Tecnológico Privado Abaco</b>	<b>144</b>	<b>1998</b>

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>
Universidad de San Martín de Porres	2015-1	2015-2	Marketing Comunicación de Marketing	2
Universidad de San Martín de Porres	2014-1	2014-2	Marketing Comunicación de Marketing	2
Universidad de San Martín de Porres	2013-1	2013-2	Marketing	2
Universidad de San Martín de Porres	2012-1	2012-2	Marketing	2
Universidad de San Martín de Porres	2011-1	2011-2	Marketing	2
Universidad de San Martín de Porres	2010-1	2010-2	Marketing I	2
Universidad de San Martín de Porres	2009-1	2009-2	Marketing I Marketing II	2
Universidad de San Martín de Porres	2008-1	2008-2	Marketing I	2
Universidad de San Martín de Porres	2007-1	2007-2	Marketing I	2
Universidad de San Martín de Porres	2006-1	2006-2	Marketing I	2
Universidad de San Martín de Porres	2005-1	2005-2	Marketing I	2
Universidad de San Martín de Porres	2004-2	2004-2	Marketing I	1
Universidad de San Martín de Porres	2003-1	2003-1	Taller de Diseño Taller de Informática	1
Universidad de San Martín de Porres	2003-2	2003-2	Taller de Diseño Marketing	1
Universidad Alas Peruanas	2015-1	2015-1	Publicidad I Publicidad II	1

**V. EXPERIENCIA PROFESIONAL**

<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
Municipalidad Distrital de San Miguel	Asistente y diseñador gráfico	1998	1998	1

**VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS**

<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>	<b>Año</b>
Felicitaciones	Escuela de Empresarios IPAE	Segundo puesto en el Diplomado de Marketing Digital	2013
Felicitaciones	Universidad de San Martín de Porres	Alto calificativo en Evaluación de Desempeño del personal docente	2013
Felicitaciones	Universidad de San Martín de Porres	Alto calificativo en Evaluación de Desempeño del personal docente	2013

**VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)**

<b>VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)</b>	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	


(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation. Journal of Moral Education. 26 (2)



