

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
MIYASHIRO			GOYZUETA			HARUMI MARÍA			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)		Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ		Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
27	04	1987			X		2014		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar	Asociado	Principal	JP			
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2010				
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2014				
MAESTRA EN RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	MAESTRA EN RELACIONES PÚBLICAS	X		2017				
DOCTORA EN RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	DOCTORANDA EN RELACIONES PÚBLICAS		X					

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
ADN	UNIVERSIDAD CONTINENTAL	4	2019
METODOLOGÍA COLABORATIVAS	UNIVERSIDAD CONTINENTAL	10	2019
INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN DE TESIS Y ARTÍCULOS	CEPRECYT	6	2018
DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN BASADO EN EL ENFOQUE POR COMPETENCIA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	60	2018
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	32	2017
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	32	2016
TALLER: LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN	WARE & LABS SAC	4	2012
GESTIÓN DE IMAGEN: PLAN DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS	EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA – EPU	24	2011
LA R-EVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS DIGITALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO	120	2007
COMUNICACIÓN POLÍTICA, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	40	2006
XVII CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO	120	2005

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2017-I</b>	<b>Actualidad</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>06</b>
<b>UNIVERSIDAD CONTINENTAL</b>	<b>2019-I</b>	<b>Actualidad</b>	<b>COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>02</b>
	<b>2019-II</b>	<b>Actualidad</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>01</b>
	<b>2019-II</b>	<b>Actualidad</b>	<b>E-LEARNING</b>	<b>01</b>
	<b>2019-I</b>	<b>2019-I</b>	<b>COMMUNITY MANAGER</b>	<b>01</b>
<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>	<b>2018-1</b>	<b>Actualidad</b>	<b>CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</b>	<b>04</b>
	<b>2018-1</b>	<b>2019-I</b>	<b>GESTIÓN DE LA EMPRESA DE DISEÑO</b>	<b>03</b>
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2016-II</b>	<b>2016-II</b>	<b>TALLER DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>01</b>
	<b>2016-I</b>	<b>2016-I</b>	<b>FUNDAMENTOS TÉORICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>01</b>
	<b>2015-II</b>	<b>2015-II</b>	<b>FUNDAMENTOS TÉORICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>01</b>

	2015-I	2015-II	TALLER DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	02	
	2014-II	2014-II	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	01	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
LÁMPARA AZUL	ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS		2017	Actualidad	3
DECISIÓN CIUDADANA	ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS		2018	Actualidad	2
ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL -APECS - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	ASESORA DEL XXVII CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICATEC, EL COMUNICADOR INTEGRAL FRENTE A LA CONVERGENCIA DIGITAL.		2015	2015	1
SERVICIO DE REFRIGERACIÓN VALDERRAMA E.I.R.L.	GERENTE		2012	2014	02
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ATLANTIS S.R.L.	COORDINADORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES		2010	2012	02

<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>	<b>Año</b>
<b>PREMIO: CULTURA</b>	<b>ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA USMP</b>	<b>5TO PUESTO DEL PREMIO ANUAL CULTURA 2018</b>	<b>2018</b>
<b>RECONOCIMIENTO: COMO MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DURANTE EL V ENCUENTRO DE PROGRAMAS ACREDITADOS POR CLAEP</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGIA DE LA USMP  CLAEP</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ ORGANIZADOR DEL V ENCUENTRO DE PROGRAMAS ACREDITADOS POR CLAEP Y II ENCUENTRO DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE PERIODISMO ACREDITADOS POR CLAEP</b>	<b>2015</b>
<b>RECONOCIMIENTO: INVITADO AL XV CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL  UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.</b>	<b>RECONOCIMIENTO DE EX MIEMBROS DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN EN EL MARCO DEL CONGRESO GESTIONA 2015: EL PODER DEL MARKETING EN LAS RELACIONES PÚBLICAS</b>	<b>2015</b>
<b>RECONOCIMIENTO: MEJOR COLABOR DEL MES</b>	<b>COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ATLANTIS</b>	<b>CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE MANERA EFICIENTE, COMPROMISO E INICIATIVA CON LA INSTITUCIÓN.</b>	<b>2012</b>
<b>CARTA DE FELICITACIÓN</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP</b>	<b>FELICITACIÓN POR EL TRABAJO DE ASESORÍA COMO PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES</b>	<b>2010</b>

<b>CARTA DE FELICITACIÓN</b>	<b>RESTAURANTE COSTA VERDE</b>	<b>AGRADECIMIENTO Y FELICITACIÓN DEL TRABAJO DE PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y PREPARACIÓN DE MATERIAL DEL RESTAURANTE</b>	<b>2009</b>
<b>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL TALLER DE PUBLICIDAD DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP</b>	<b>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL TALLER “EL EROTISMO Y EL HUMOR INTELIGENTE EN LA PUBLICIDAD” DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>2008</b>
<b>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL II SEMINARIO APEUCS DE PERIODISMO DEPORTIVO</b>	<b>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b>	<b>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL II SEMINARIO APEUCS DE PERIODISMO DEPORTIVO “PERIODISMO Y FUBOL UNA SOLA PASIÓN.</b>	<b>2008</b>
<b>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL VII CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO</b>	<b>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL VII CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL “LIBERA Y COMPARTE IDEAS CREATIVAS Y ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA</b>	<b>2008</b>

<b>RECONOCIMIENTO: REPRESENTANTE ESTUDIANTIL ANTE EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>RECONOCIMIENTO: REPRESENTANTE ESTUDIANTIL ANTE EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2008</b>
<b>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL  FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP</b>	<b>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LOS NUEVOS CAMPOS DE ACCIÓN EN EL S.XXI</b>	<b>2008</b>
<b>ACREDITACIÓN COMO PRESIDENTA DE APEUCS</b>	<b>COMITÉ ELECTORAL 2007 DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL – APEUCS</b>	<b>2008</b>
<b>RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA</b>	<b>RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DURANTE EL SEMESTRE 2005-II</b>	<b>2006</b>
<b>RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA</b>	<b>RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DURANTE EL SEMESTRE 2005-I</b>	<b>2005</b>

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
Referencia de la publicación/patente (*)	
<b>Producción científica y tecnológica</b>	Miyashiro, Harumi (2018). <i>Reputación: ¿moda o compromiso?</i> . Revista Cultura 32
	Miyashiro, Harumi (2017). <i>Planificación estratégica de relaciones públicas y la reputación corporativa en el corporate empresarial peruano</i> . Revista Cultura 31

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)