

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
MIYASHIRO			GOYZUETA			HARUMI MARÍA			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)		Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ		Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
27	04	1987			X		2014		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar	Asociado	Principal	JP			
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2010				
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2014				
MAESTRA EN RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	MAESTRA EN RELACIONES PÚBLICAS	X		2017				
DOCTORA EN RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	DOCTORANDA EN RELACIONES PÚBLICAS		X					

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
ADN	UNIVERSIDAD CONTINENTAL	4	2019
METODOLOGÍA COLABORATIVAS	UNIVERSIDAD CONTINENTAL	10	2019
INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN DE TESIS Y ARTÍCULOS	CEPRECYT	6	2018
DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN BASADO EN EL ENFOQUE POR COMPETENCIA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	60	2018
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	32	2017
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	32	2016
TALLER: LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN	WARE & LABS SAC	4	2012
GESTIÓN DE IMAGEN: PLAN DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS	EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA – EPU	24	2011
LA R-EVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS DIGITALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO	120	2007
COMUNICACIÓN POLÍTICA, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y RELACIONES PÚBLICAS	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	40	2006
XVII CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO	120	2005

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	2017-I	Actualidad	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	06
UNIVERSIDAD CONTINENTAL	2019-I	Actualidad	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	02
	2019-II	Actualidad	PUBLICIDAD	01
	2019-II	Actualidad	E-LEARNING	01
	2019-I	2019-I	COMMUNITY MANAGER	01
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	2018-1	Actualidad	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	04
	2018-1	2019-I	GESTIÓN DE LA EMPRESA DE DISEÑO	03
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	2016-II	2016-II	TALLER DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	01
	2016-I	2016-I	FUNDAMENTOS TÉORICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	01
	2015-II	2015-II	FUNDAMENTOS TÉORICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	01

	2015-I	2015-II	TALLER DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	02	
	2014-II	2014-II	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	01	
V. EXPERIENCIA PROFESIONAL					
Institución	Cargo		Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
LÁMPARA AZUL	ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS		2017	Actualidad	3
DECISIÓN CIUDADANA	ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS		2018	Actualidad	2
ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL -APECS - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	ASESORA DEL XXVII CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICATEC, EL COMUNICADOR INTEGRAL FRENTE A LA CONVERGENCIA DIGITAL.		2015	2015	1
SERVICIO DE REFRIGERACIÓN VALDERRAMA E.I.R.L.	GERENTE		2012	2014	02
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ATLANTIS S.R.L.	COORDINADORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES		2010	2012	02

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS			
Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
PREMIO: CULTURA	ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA USMP	5TO PUESTO DEL PREMIO ANUAL CULTURA 2018	2018
RECONOCIMIENTO: COMO MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DURANTE EL V ENCUENTRO DE PROGRAMAS ACREDITADOS POR CLAEP	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGIA DE LA USMP CLAEP	PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ ORGANIZADOR DEL V ENCUENTRO DE PROGRAMAS ACREDITADOS POR CLAEP Y II ENCUENTRO DE ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE PERIODISMO ACREDITADOS POR CLAEP	2015
RECONOCIMIENTO: INVITADO AL XV CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.	RECONOCIMIENTO DE EX MIEMBROS DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN EN EL MARCO DEL CONGRESO GESTIONA 2015: EL PODER DEL MARKETING EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	2015
RECONOCIMIENTO: MEJOR COLABOR DEL MES	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ATLANTIS	CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE MANERA EFICIENTE, COMPROMISO E INICIATIVA CON LA INSTITUCIÓN.	2012
CARTA DE FELICITACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP	FELICITACIÓN POR EL TRABAJO DE ASESORÍA COMO PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	2010

<p>CARTA DE FELICITACIÓN</p>	<p>RESTAURANTE COSTA VERDE</p>	<p>AGRADECIMIENTO Y FELICITACIÓN DEL TRABAJO DE PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y PREPARACIÓN DE MATERIAL DEL RESTAURANTE</p>	<p>2009</p>
<p>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL TALLER DE PUBLICIDAD DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP</p>	<p>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL TALLER “EL EROTISMO Y EL HUMOR INTELIGENTE EN LA PUBLICIDAD” DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>2008</p>
<p>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL II SEMINARIO APEUCS DE PERIODISMO DEPORTIVO</p>	<p>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA – USMP UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</p>	<p>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL II SEMINARIO APEUCS DE PERIODISMO DEPORTIVO “PERIODISMO Y FUBOL UNA SOLA PASIÓN.</p>	<p>2008</p>
<p>RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL VII CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO</p>	<p>RECONOCIMIENTO: COMO ORGANIZADOR DEL VII CONGRESO REGIONAL NORTE DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL “LIBERA Y COMPARTE IDEAS CREATIVAS Y ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA</p>	<p>2008</p>

RECONOCIMIENTO: REPRESENTANTE ESTUDIANTIL ANTE EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	RECONOCIMIENTO: REPRESENTANTE ESTUDIANTIL ANTE EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	2008
RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA DE LA USMP	RECONOCIMIENTO COMO ORGANIZADOR DEL SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LOS NUEVOS CAMPOS DE ACCIÓN EN EL S.XXI	2008
ACREDITACIÓN COMO PRESIDENTA DE APEUCS	COMITÉ ELECTORAL 2007 DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL – APEUCS	2008
RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA	RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DURANTE EL SEMESTRE 2005-II	2006
RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA	RECONOCIMIENTO Y FELICITACIÓN POR HABER OBTENIDO EL MÁS ALTO PROMEDIO DE CALIFICACIÓN DURANTE EL SEMESTRE 2005-I	2005

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
Referencia de la publicación/patente (*)	
Producción científica y tecnológica	Miyashiro, Harumi (2018). <i>Reputación: ¿moda o compromiso?</i> . Revista Cultura 32
	Miyashiro, Harumi (2017). <i>Planificación estratégica de relaciones públicas y la reputación corporativa en el corporate empresarial peruano</i> . Revista Cultura 31

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)