

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
 (PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
FACUNDO			CHINGUEL			JORGE				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	HC-PNP – Jesús María – Lima Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
20	08	1972				X		05		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal	X	JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Bachiller	San Martín de Porres	Bachiller	X		2000					
Licenciado	San Martín de Porres	Licenciado	X		2001					
Maestría	San Martín de Porres	Publicidad	X							

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)

Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
Diplomado en Docencia Universitaria	USMP – FAC. CC.CC	544	2014
Documentos de Gestión Docente en el Modelo Pedagógico - SISE	Instituto SISE	10	2014
Impacto de las Nuevas Tecnologías en el audiovisual	USMP – FAC. CC.CC	6	2015
Valores, Autoestima y Liderazgo	USMP – FAC. CC.CC	6	2013

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES – FAC. CC.CC.	2012 - I	Continúo	Fundamentos de la Publicidad, Marketing, Comunicación de Marketing, Redacción Creativa, Taller de Publicidad- Servicio de Cuentas.	09
V. EXPERIENCIA PROFESIONAL				
Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
Burana Publicidad S.A. – Agencia de Publicidad	Asistente de Marketing - Publicidad	1998	2003	05
Cibertec Perú SAC	Docente de Tiempo Parcial	2006	2012	07
Instituto SISE	Docente	2010	2015	6
VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS				
Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año	
Tema: Responsabilidad y Marketing Social	Instituto de Comunicación Integral – ICI – Universidad Ricardo Palma	Exposición	25 Mayo del 2013	
Tema: Sateholders: Gestión Estratégica: Los Públicos Influyentes	Instituto de Comunicación Integral – ICI – Universidad Ricardo Palma	Exposición	26 de Enero del 2013	

Tema: Estrategias de Publicidad	Instituto Superior Tecnológico Privado – El Buen Pastor	Exposición	29 de Octubre del 2009

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	Manual de Promoción y Publicidad y de Plan de Marketing. (Cibertec – 2009)

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:
Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:
Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro
Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica



D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation.* Journal of Moral Education. 26 (2)

