

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - ARTÍCULO CIENTÍFICO

### 1. Lineamientos generales

Las temáticas de los proyectos deben estar relacionadas con las líneas de investigación desarrolladas por el Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Periodismo (prensa escrita, medios digitales), Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Audiovisual.

Del mismo modo, los proyectos también pueden enfocarse en aspectos sociológicos, antropológicos, lingüísticos y tecnológicos relacionados con los medios de comunicación, su impacto en la sociedad, así como en la configuración del mensaje mediático.

### 2. Elaboración de la propuesta del artículo científico (paper)

El ingreso al Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se formaliza mediante la composición del proyecto de investigación, que presente la siguiente estructura referencial con los aspectos esenciales del estudio:

<p><b>1. Planteamiento del problema</b></p> <p>1.1. Descripción de la realidad problemática</p> <p>1.2. Antecedentes de la investigación</p> <p>1.3. Formulación del problema</p> <p>1.4. Objetivos de la investigación</p> <p>1.5. Justificación de la investigación</p> <p>1.6. Formulación de hipótesis</p> <p>1.7. Viabilidad del estudio</p> <p><b>2. Contenidos a desarrollar</b></p> <p>2.1. Sinopsis del capítulo A...</p> <p>2.2. Sinopsis del capítulo B...</p> <p>2.3. Sinopsis del capítulo C...</p> <p><b>3. Metodología</b></p> <p>3.1. Tipo de investigación</p> <p>3.2. Diseño y procedimiento</p> <p>3.3. Población / muestra</p> <p><b>4. Recursos y cronograma</b></p> <p><b>5. Fuentes consultadas</b></p> <p><b>6. Anexos</b></p>
--

En el punto “1.7. Viabilidad del estudio”, se debe detallar información de los journals relacionados con el tema del artículo, así como sus parámetros y exigencias particulares de publicación de dichas revistas en las cuales podría ser publicado el paper.

Se exige que la propuesta posea una lista de fuentes que supere los 30 (treinta) títulos relacionados estrechamente con la temática a desarrollar.

En la página inicial del proyecto, se debe mostrar la siguiente información:

- Título tentativo del artículo.
- Nombre completo del autor.
- Breve semblanza del autor (1 párrafo).
- Ciudad y fecha.

Especificaciones tipográficas:

<i>Tipo de letra</i>	:	Times New Roman, tamaño 12 / Arial, tamaño 10
<i>Interlineado</i>	:	Normal (1 línea)
<i>Alineación</i>	:	Justificada
<i>Tabulación</i>	:	Primera línea de cada párrafo
<i>Formato</i>	:	Hoja A4 (márgenes superior, inferior; izquierdo y derecho: 2.3 cm.)

Los proyectos deben ser entregados (en sobre cerrado) a la Secretaría de Decanato (Avenida Tomás Marsano 242, Surquillo) conteniendo el texto del proyecto tanto impreso como digitalizado (CD-ROM) como archivo de *Microsoft Word*.

Del mismo modo, se debe adjuntar una carta (dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP, Dr. Johan Leuridan Huys) donde se resumirán los puntos vitales del proyecto, así como el currículum vitae actualizado del remitente.